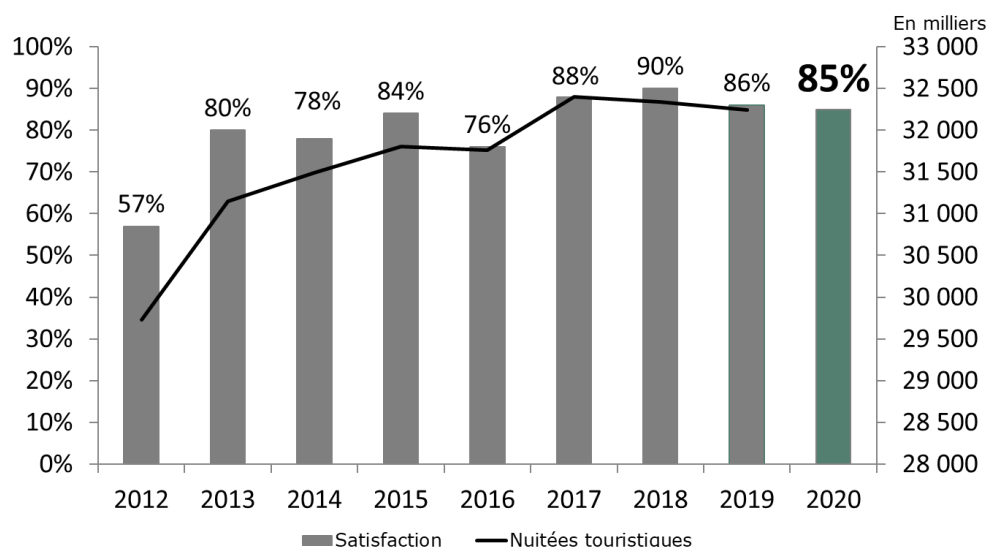


85%

Les touristes français au rendez-vous ! : malgré les inquiétudes de fin juillet suite à la médiatisation importante des clusters bretons, les professionnels du tourisme sont satisfaits de la fréquentation du mois d'août, à l'exception de l'hôtellerie de plein air. Les touristes étaient au rendez-vous. Si le mois de septembre peut encore nous surprendre, il dépendra surtout de la météo et des annonces concernant l'évolution de la COVID19. Les professionnels espèrent que les retraités, principale clientèle à cette période, ne resteront pas confinés.

des professionnels satisfaits de la fréquentation touristique

SATISFACTION DES PROFESSIONNELS



FOCUS CŒUR DE SAISON

82%

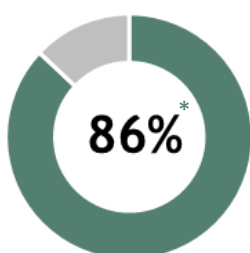


Plus de 4 professionnels sur 5 sont satisfaits, voire très satisfaits de la fréquentation touristique de l'été 2020. Les résultats devraient être similaires à ceux de l'été 2019, qui figurait parmi les meilleurs des dix dernières années.



© Yannick Derennes

HEBERGEMENT



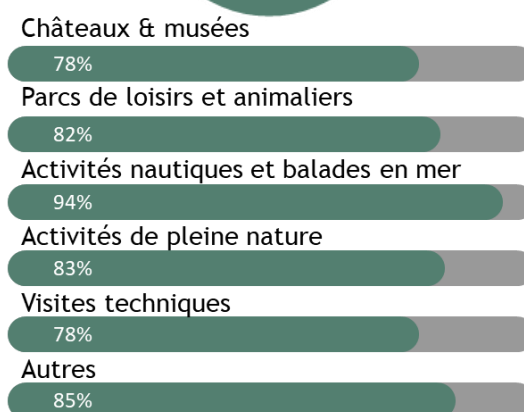
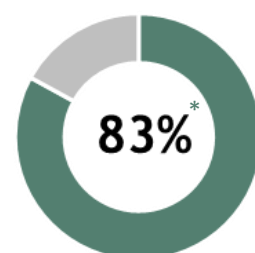
* auberges de jeunesse, résidences de tourisme et villages vacances
* des professionnels satisfaits de la fréquentation touristique

La fréquentation touristique est conforme à un mois d'août habituel sauf en l'hôtellerie de plein air. Du fait du contexte sanitaire, la présence en emplacement nus est restée inférieure aux années précédentes. A l'inverse, le locatif a été largement plébiscité. La médiatisation des clusters fin juillet a engendré des annulations mais qui semblent avoir été compensées par les réservations en dernière minute.

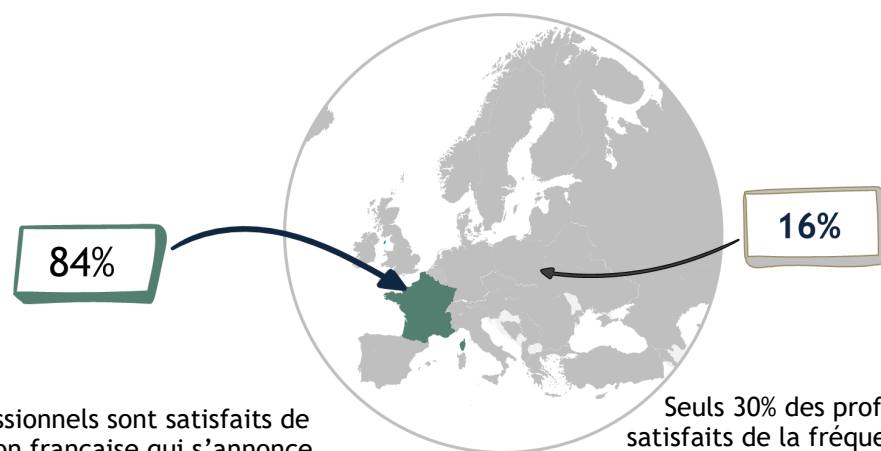
Une nouvelle fois, les activités de plein air (91% de satisfaction), notamment les activités nautiques et balades en mer, ont eu plus de succès que celles se déroulant en espace couvert (74%).

A noter, 80% des restaurateurs sont satisfaits de la fréquentation touristique au mois d'août.

LOISIRS



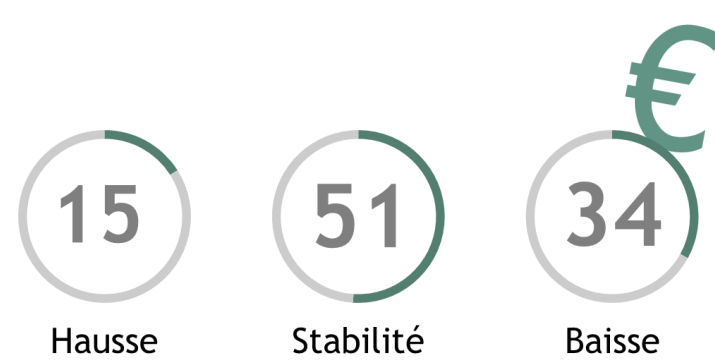
LES CLIENTELES : une présence plus marquée des touristes français



89% des professionnels sont satisfaits de la fréquentation française qui s'annonce en hausse au mois d'août (+3,5%). Comme prévu, les clientèles de proximité, notamment bretonnes sont plus présentes qu'à l'accoutumée.

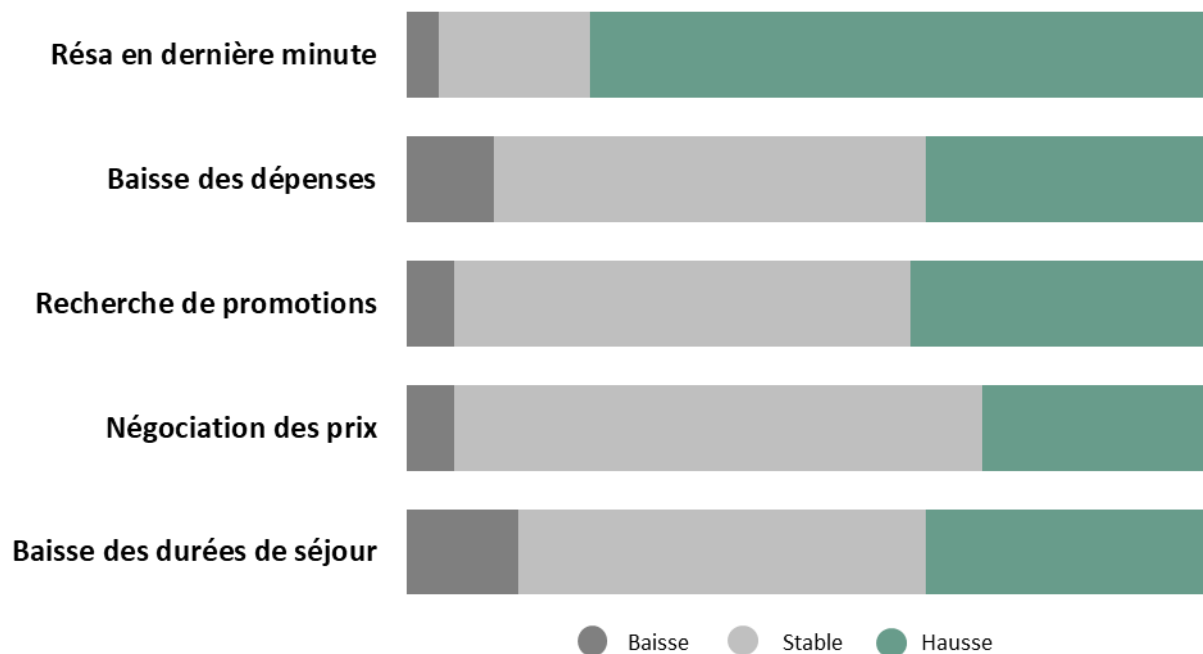
Seuls 30% des professionnels sont satisfaits de la fréquentation étrangère ce mois. Tous les marchés accusent des baisses, mais le recul est encore plus net pour les Britanniques et les Espagnols / Italiens.

LE CHIFFRE D'AFFAIRES



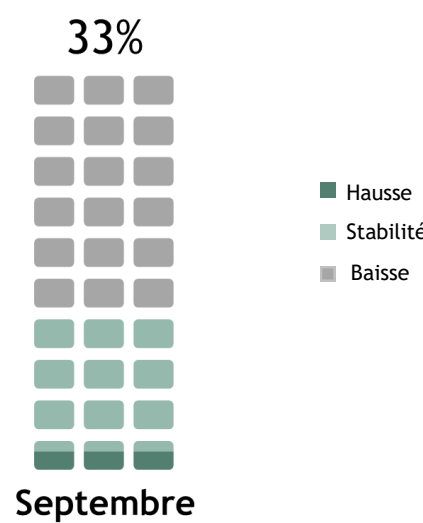
Pour 2 professionnels sur 3, le chiffre d'affaires du mois d'août est stable voire en hausse par rapport à août 2019.

EVOLUTION DES COMPORTEMENTS



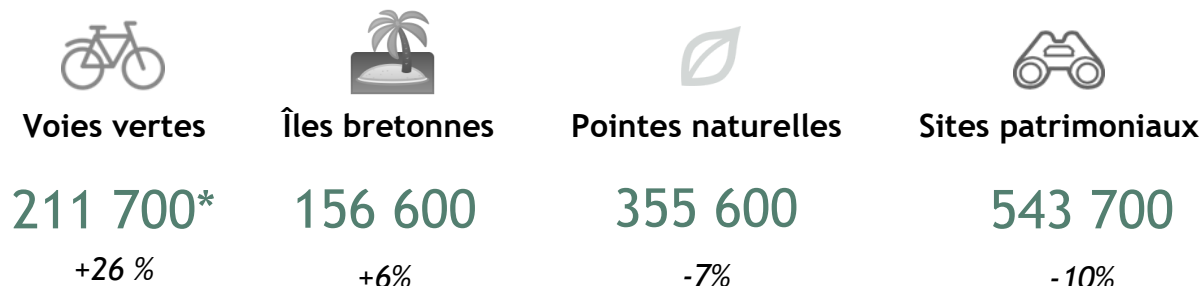
La situation actuelle impacte les comportements : la très grande majorité des réservations se fait en dernière minute, et les durées de séjour sont globalement en baisse. Les touristes sont plus que jamais prudents.

LE NIVEAU DES RESERVATIONS



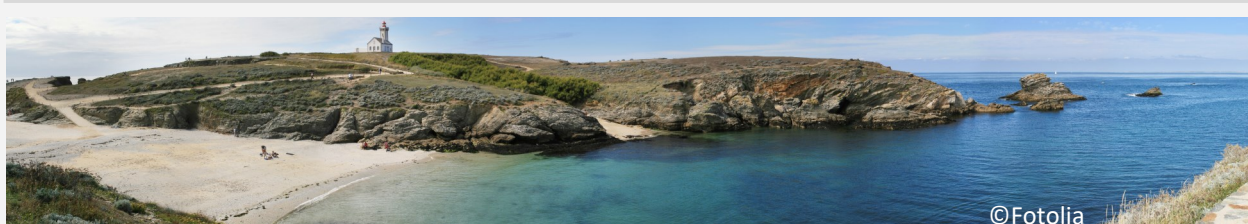
Le niveau de réservation pour le mois de septembre s'établit à ce jour à 33%. 7% des professionnels notent un volume de réservations supérieur pour le mois d'août par rapport à l'an passé, 59% d'entre eux une stabilité et 34% une baisse.

DONNEES COMPLEMENTAIRES



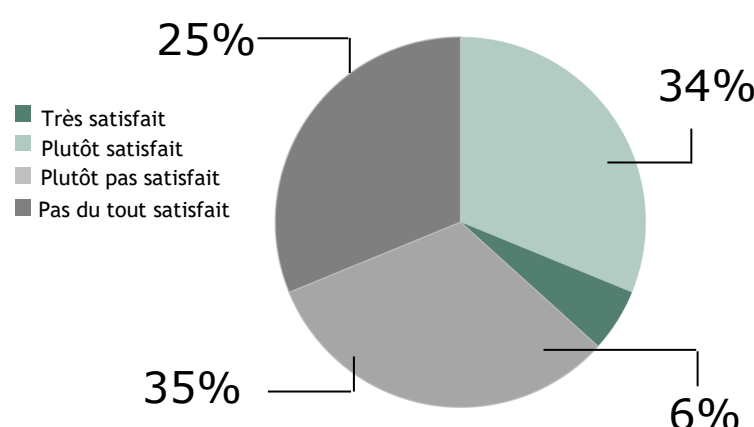
*211 700 passages enregistrés du 1^{er} au 23 août 2020 par les systèmes de comptage implantés sur les véloroutes et voies vertes de Bretagne, soit +26% par rapport à la même période en août 2019.

Source : données de passage de 24 compteurs sur les Véloroutes et voies vertes (piétons et/ou vélos), 3 compteurs sur les pointes naturelles (Pointe du Grouin, Pointe du Raz, Cap Fréhel), 4 compteurs sur les sites patrimoniaux (Abbaye de Bon-Repos, Concarneau, Kerhinet, la Vallée des Saints) et 3 compteurs sur les îles bretonnes (Belle-île-en-mer, Bréhat, Batz) installés en Bretagne (en partenariat le Conseil Régional et le Conseil départemental des Côtes d'Armor pour les Véloroutes et Voies Vertes).



©Fotolia

ET POUR LA SUITE DE LA SAISON ?



60% des professionnels sont inquiets pour la suite de la saison.

Source : Enquête réalisée par le Comité Régional du Tourisme de Bretagne en partenariat avec Côtes d'Armor Destination, Finistère 360°, Ille-et-Vilaine Tourisme, Morbihan Tourisme auprès d'un échantillon de 12 000 professionnels bretons. Synthèse régionale réalisée par le Comité Régional du Tourisme de Bretagne sur 2 591 répondants.