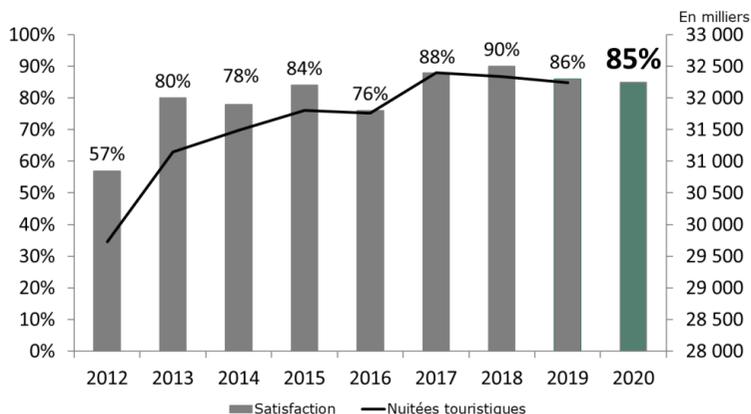


# 85%

Les touristes français au rendez-vous ! : malgré les inquiétudes de fin juillet suite à la médiatisation importante des clusters bretons, les professionnels du tourisme sont satisfaits de la fréquentation du mois d'août, à l'exception de l'hôtellerie de plein air. Les touristes étaient au rendez-vous. Si le mois de septembre peut encore nous surprendre, il dépendra surtout de la météo et des annonces concernant l'évolution de la COVID19. Les professionnels espèrent que les retraités, principale clientèle à cette période, ne resteront pas confinés.

des professionnels satisfaits de la fréquentation touristique

## SATISFACTION DES PROFESSIONNELS



## FOCUS CŒUR DE SAISON

# 82%



Plus de 4 professionnels sur 5 sont satisfaits, voire très satisfaits de la fréquentation touristique de l'été 2020. Les résultats devraient être similaires à ceux de l'été 2019, qui figurait parmi les meilleurs des dix dernières années.



© Yannick Derennes

## HEBERGEMENT



\* auberges de jeunesse, résidences de tourisme et villages vacances

\* des professionnels satisfaits de la fréquentation touristique

La fréquentation touristique est conforme à un mois d'août habituel sauf en l'hôtellerie de plein air. Du fait du contexte sanitaire, la présence en emplacement nus est restée inférieure aux années précédentes. A l'inverse, le locatif a été largement plébiscité. La médiatisation des clusters fin juillet a engendré des annulations mais qui semblent avoir été compensées par les réservations en dernière minute.

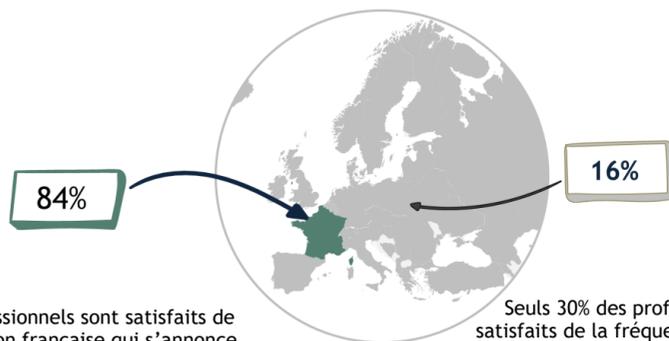
Une nouvelle fois, les activités de plein air (91% de satisfaction), notamment les activités nautiques et balades en mer, ont eu plus de succès que celles se déroulant en espace couvert (74%).

A noter, 80% des restaurateurs sont satisfaits de la fréquentation touristique au mois d'août.

## LOISIRS



## LES CLIENTELES : une présence plus marquée des touristes français



89% des professionnels sont satisfaits de la fréquentation française qui s'annonce en hausse au mois d'août (+3,5%).

Comme prévu, les clientèles de proximité, notamment bretonnes sont plus présentes qu'à l'accoutumée.

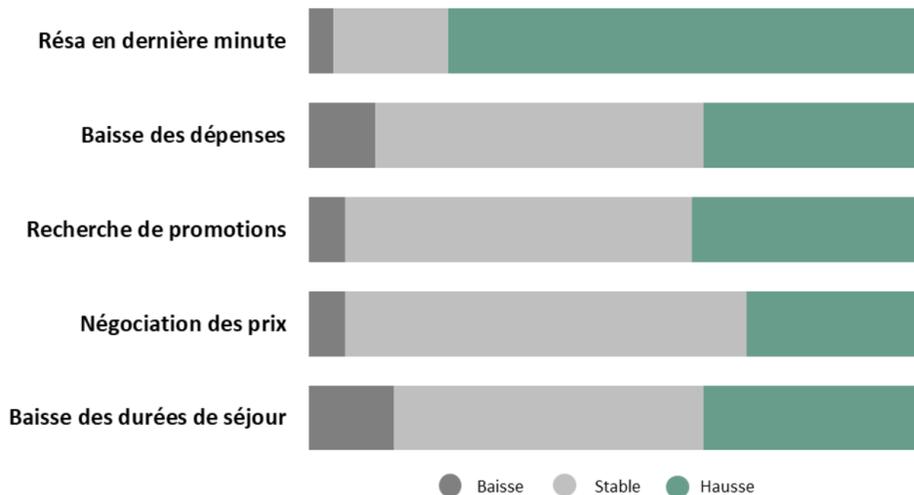
Seuls 30% des professionnels sont satisfaits de la fréquentation étrangère ce mois. Tous les marchés accusent des baisses, mais le recul est encore plus net pour les Britanniques et les Espagnols / Italiens.

## LE CHIFFRE D'AFFAIRES



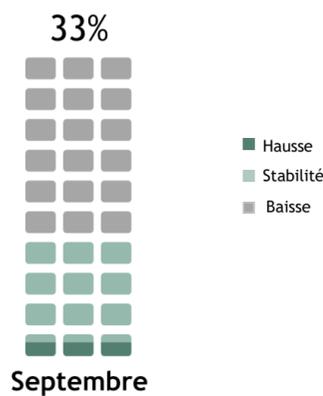
Pour 2 professionnels sur 3, le chiffre d'affaires du mois d'août est stable voire en hausse par rapport à août 2019.

## EVOLUTION DES COMPORTEMENTS



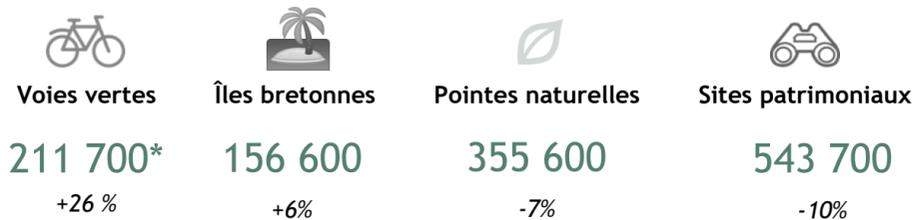
La situation actuelle impacte les comportements : la très grande majorité des réservations se fait en dernière minute, et les durées de séjour sont globalement en baisse. Les touristes sont plus que jamais prudents.

## LE NIVEAU DES RESERVATIONS



Le niveau de réservation pour le mois de septembre s'établit à ce jour à 33%. 7% des professionnels notent un volume de réservations supérieur pour le mois d'août par rapport à l'an passé, 59% d'entre eux une stabilité et 34% une baisse.

## DONNEES COMPLEMENTAIRES



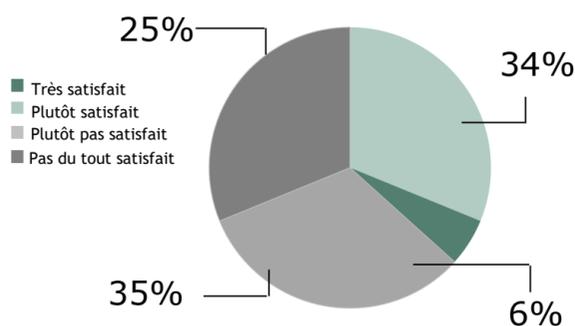
\*211 700 passages enregistrés du 1<sup>er</sup> au 23 août 2020 par les systèmes de comptage implantés sur les véloroutes et voies vertes de Bretagne, soit +26% par rapport à la même période en août 2019.

Source : données de passage de 24 compteurs sur les Véloroutes et voies vertes (piétons et/ou vélos), 3 compteurs sur les pointes naturelles (Pointe du Grouin, Pointe du Raz, Cap Fréhel), 4 compteurs sur les sites patrimoniaux (Abbaye de Bon-Repos, Concarneau, Kerhinet, la Vallée des Saints) et 3 compteurs sur les îles bretonnes (Belle-île-en-mer, Bréhat, Batz) installés en Bretagne (en partenariat le Conseil Régional et le Conseil départemental des Côtes d'Armor pour les Véloroutes et Voies Vertes).



©Fotolia

## ET POUR LA SUITE DE LA SAISON ?



60% des professionnels sont inquiets pour la suite de la saison.