UNION EUROPÉENNE
Fonds européen de développement régional

Interreg
France (Channel Manche) England
EXPERIENCE
European Regional Development Fund

Les au revoir d’EXPERIENCE !

C'est peut-être la fin du projet EXPERIENCE, mais c’est aussi le début d'une nouvelle ère dans le tourisme expérientiel pour les partenaires du projet.

Nous sommes ravis que notre nouvelle approche ait entraîné une augmentation du tourisme durable dans les six régions du projet au Royaume-Uni et en France, ce qui soutiendra la croissance économique à plus long terme.

Ce succès témoigne du partenariat solide que nous avons établi avec les 14 organisations impliquées au cours des trois dernières années et demie.

Nous avons été ravis d'entendre parler des réalisations de tous les partenaires lors de notre conférence de clôture en ligne en janvier, à laquelle ont assisté 140 personnes. Nous avons été particulièrement heureux de partager nos idées avec des participants venus d'aussi loin que l'Italie, l'Espagne, le Portugal, la Suède, la Turquie et la Thaïlande.

Vous trouverez ci-dessous un résumé des principaux points forts du projet pour l'ensemble du partenariat :

- Norfolk -	**page 2**
- Kent -	**page 3**
- Cornwall -	**page 4**
- Pas-de-Calais -	**page 5**
- Compiègne -	**page 6**
- Bretagne -	**page 7**
- L’héritage du projet -	**page 8**

Norfolk

Le Conseil du Comté de Norfolk a créé un nouveau site Web www.BeNorfolk.co.uk qui présente des expériences passionnantes uniques au comté qui ont été développées grâce à la formation et au soutien apportés au secteur touristique local.

Le joyau de sa couronne est le sentier d’art du Norfolk Way (Norfolk Way Art Trail) , qui s'étendra sur 250 miles (environ 400 km) et présentera cinq nouvelles œuvres d'art qui révéleront des histoires cachées et inciteront les visiteurs à explorer le comté, lorsqu'il sera lancé plus tard dans l'année.

EXPERIENCE soutient également un nouvel observatoire solaire à Hunstanton afin que les visiteurs puissent profiter d'activités d'observation des étoiles en automne et en hiver. De plus, des travaux ont commencé sur un nouveau centre de découverte du ciel étoilé à Salhouse Broad - le premier site dédié dans le parc national des Broads à offrir des expériences d'observation des étoiles.

Kent

Visit Kent et Kent Downs AONB ont travaillé avec des entreprises pour développer de nouvelles expériences touristiques hors saison, en offrant un soutien individuel, un mentorat avec des experts de l'industrie et des formations sur des sujets tels que les réseaux sociaux et la collaboration avec les professionnels du voyage.

Lonely Planet l'autorité mondiale en matière de voyages, a placé le Kent en quatrième position sur sa liste des meilleures régions à visiter dans le monde - « Best in Travel 2022 ». Cette liste définit les 10 pays, villes et régions les plus prisés à visiter l'année prochaine, pour vivre les expériences de voyage les plus incontournables.

EXPERIENCE compte désormais 40 nouveaux ambassadeurs du North Downs Way à la suite d'un programme de formation visant à aider les gens à organiser des randonnées pédestres professionnelles et attrayantes sur les sentiers du North Downs Way.

Cornouailles

Le tourisme culturel durable est une priorité stratégique pour le Comté des Cornouailles. L'investissement du projet a été concentré dans la région de l'Ouest de la Cornouailles, où le sentier côtier de Mount's Bay a été rénové. Cela a permis de relier des pistes cyclables, des centres de transport public et de promouvoir des formes de déplacement plus durables.

Un repère culturel a également été créé le long du sentier côtier de Mount's Bay : Gwelen. Il s'agit d'une série de 85 sculptures en chêne le long du chemin, qui invitent à se reposer et à imaginer l'ancienne forêt submergée cachée dans Mount's Bay. Chacune des 85 sculptures a été conçue pour s'adapter aux mesures d'habitants de la région.

Pour promouvoir ses expériences touristiques automne/hiver, la Cornouailles a lancé un planificateur d'itinéraire interactif sur LovePenzance et a géré la campagne de marketing Hors Saison, Vers l'Adventure.

Voir la vidéo ici.

Pas-de-Calais

Les visiteurs du Pas-de-Calais peuvent bénéficier d'une nouvelle application développée par le Département du Pas-de-Calais qui propose un large éventail d'activités de plein air.

Escapade62 permet aux habitants de la région, aux touristes et aux sportifs de trouver facilement des activités de plein air et des itinéraires pour découvrir les magnifiques paysages de la région du Pas-de-Calais. Elle s'adresse à un large public, allant des personnes à la recherche d'aventures en solitaire à celles qui cherchent des activités familiales, des débutants complets aux passionnés de sport. L'application est conçue pour que chacun puisse trouver une offre adaptée à ses besoins afin de pratiquer des activités sportives et de plein air tout au long des saisons.

Pas-de-Calais Tourisme a organisé un certain nombre de sessions de formation à l'intention d'organisations déjà impliquées dans le secteur du tourisme, ainsi que de celles qui n'ont pas d'expérience mais qui ont des idées pour créer des expériences attrayantes pour les visiteurs. Les thèmes abordés comprenaient la création d'une offre basée sur l'expérience durable et la promotion d'expériences sur les réseaux sociaux. Pas-de-Calais Tourisme a développé une campagne marketing hors saison pour promouvoir ces offres. Retrouvez toutes les expériences à vivre hors saison dans le Pas-de-Calais : https://envrai-pas-de-calais.com/

Compiègne

Dans le cadre du projet, l'Agglomération de Compiègne a organisé son événement « Vivre la forêt en automne ». Les participants ont pu pratiquer des sports forestiers (VTT, équitation, randonnée...) ; un bain de forêt musical, de la sculpture sur bois, un spectacle équestre, et bien d'autres choses encore. Plus d'informations ici.

L'Office National des Forêts, autre partenaire de la région de Compiègne, a achevé l'impressionnante restauration du berceau de l'Impératrice, une promenade abritée qui s'étend sur 750 mètres de long, formant un lien entre les jardins à la française du Château de Compiègne et la nature sauvage de la forêt. L'équipe a également achevé les travaux aux étangs de Saint-Pierre, les rendant plus accessibles et créant de nouveaux itinéraires cyclables pour encourager les modes de transport durables.

Bretagne

En Bretagne, Destination Côtes-d'Armor a créé 'Les Minutes Bleues', un événement de six jours pour célébrer la basse-saison dans huit sites du patrimoine culturel et naturel des Côtes-d'Armor. Les visiteurs ont pu vivre des expériences insolitestelles qu'un petit-déjeuner monastique, une excursion guidée pour découvrir les légendes bretonnes et une visite d'un château local pour en découvrir les secrets cachés.

Morlaix Communauté réhabilite actuellement le phare de l'île Noire à Morlaix pour créer un hébergement unique avec une approche durable afin de stimuler le tourisme de basse saison.

Morlaix Tourisme a développé une stratégie marketing business-to-business et business-to-consumer pour promouvoir l'offre touristique bretonne en basse saison. Découvrez les expériences et les échappées proposés à Morlaix, qui ont également été mis en avant dans une vidéo promotionnelle intitulée "Quel est votre plan pour cet hiver ?".

Enfin, Brittany Ferries a lancé une nouvelle plateforme interactive de planification de voyage pour aider à promouvoir les expériences locales et stimuler les réservations de voyage.

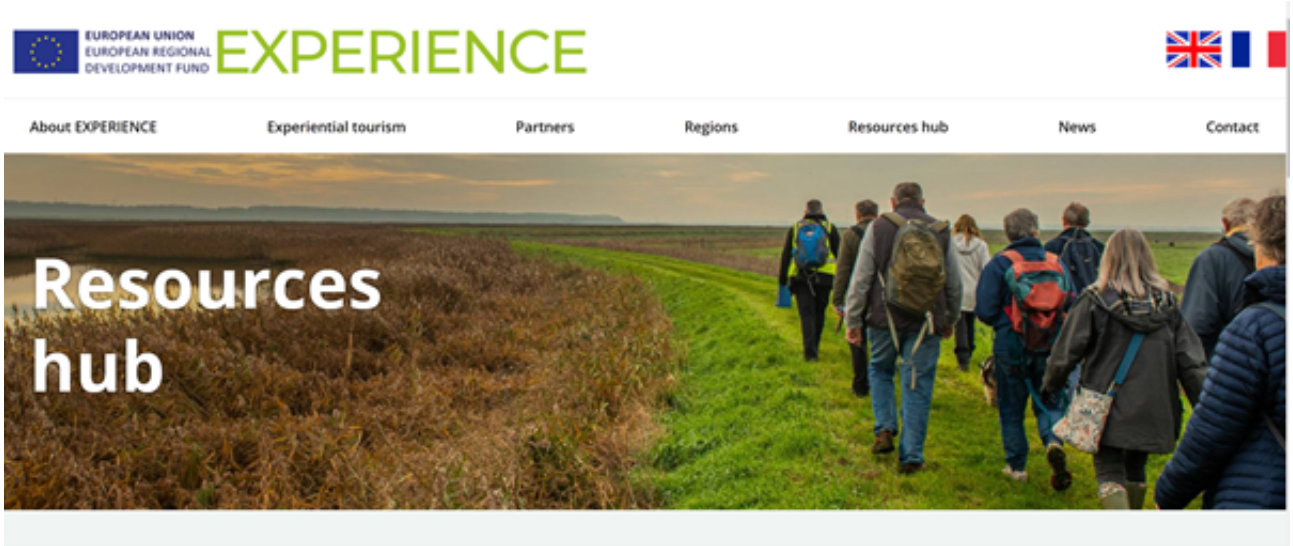
Cycling UK

Dans le cadre d'EXPERIENCE, Cycling UK a développé trois itinéraires cyclables de longue distance, 45 itinéraires plus courts et a mis en place un programme de lieux favorables aux cyclistes.

La Rebellion Way dans le Norfolk, la West Kernow Way en Cornouailles et la Cantii Way dans le Kent offrent différentes expériences de plusieurs jours avec de trajets de 150 à 250 miles (environ 240km-400km) sur des terrains variés.

Plus de 100 hôtels et hébergements, cafés, restaurants, magasins de cycles et autres points d'intérêt ont obtenu l'accréditation « Cycle Friendly Places » qui confirme qu'ils fournissent un niveau minimum de service et qu'ils sont fiables pour offrir une expérience confortable à leurs clients cyclistes.

Pour en savoir plus, consultez le site Web de Cycling UK.



L'héritage d'EXPERIENCE

Notre site web **www.tourismexperience.org** contient des liens vers les plateformes de planification de voyages créés dans les six régions. Prenez également le temps d'explorer le **Centre de ressources**, qui contient de nombreuses idées et conseils pour développer le tourisme expérientiel, y compris des études de cas réels d'entreprises qui ont prospéré dans le cadre du projet.

Vous trouverez également des documents gratuits issus de dizaines de sessions de formation sur des sujets tels que le marketing et la narration, les réseaux sociaux, l'inclusion et l'accessibilité, et l'accueil des marcheurs et des cyclistes.

L'un des héritages du projet dont nous pouvons être le plus fiers est de partager ce que nous avons réalisé, les leçons que nous avons tirées en cours de route et la manière dont d'autres régions dans les deux pays et au-delà peuvent s'inspirer de ce modèle et l'adapter à leurs propres zones pour parvenir à une croissance économique durable. L'Université du Surrey, partenaire du projet EXPERIENCE, a dirigé la production d'un guide des meilleures pratiques qui sera bientôt disponible sur notre site web.

Il ne nous reste plus qu'à vous remercier pour votre soutien au cours d'EXPERIENCE et à vous souhaiter bonne chance pour vos projets futurs.

Au revoir !

Interreg France (Channel Manche) England
EXPERIENCE
European Regional Development Fund

Environment Team, Community and Environmental Services
Floor 6, County Hall, Martineau Lane, Norwich, NR1 2DH
Norfolk County Council