Nos projets et valeurs

DÉMARCHE DE PROGRÈS ET INNOVATION

- L'Office de tourisme communautaire valorise la destination par la production de contenus rédactionnels et visuels et accueille les visiteurs toute l'année. À ce titre, il est un service public financé par Morlaix Communauté, par les touristes (via la Taxe de séjour) et par les partenaires locaux (communication et commercialisation).
- Il développe une offre de commercialisation destinée aux groupes classiques, aux petits groupes et déploie un catalogue d'excursions et visites vers des clientèles en séjour. Il s'ouvre aussi à de nouvelles relations commerciales avec les voyagistes et tour opérators.
- Cette mission s'exerce dans le cadre de la marque Qualité Tourisme (renouvelée en 2020), du classement catégorie 1 (renouvelé en 2020) et du projet de territoire communautaire (juin 2022).
- L'Office de tourisme accompagne les porteurs de projets, privés et publics (qualification de l'offre, ingénierie financière) **avec une approche « développement durable » affirmée** pour tenter de répondre aux objectifs de demain de transition écologique et sociétale. Principes qu'il met en œuvre en interne : membre du réseau « Acteurs du tourisme durable », **labellisation Tourisme et Handicap de trois Offices de tourisme** (en cours de renouvellement).
- L'expertise de l'Office de tourisme se renouvelle en permanence par un travail en commun avec de nombreux partenaires régionaux et départementaux, notamment dans le domaine du numérique (CRT Bretagne), de l'expérience client (Finistère 360°), de la communication (Sensation Bretagne), du patrimoine (« Pays d'Art et d'Histoire », « Chemins du Patrimoine », Parc Naturel Régional d'Armorique…), des mobilités douces, comme l'itinérance.

La qualité au cœur de nos métiers

Porteur de la marque Qualité Tourisme, notre Office de tourisme vous invite à rejoindre cette démarche qui nous démarque !
Mieux recevoir nos clients et améliorer en permanence la qualité de nos prestations sont des engagements forts que nous souhaitons partager avec vous, acteurs incontournables de notre destination.

Une équipe à votre écoute

NOUS CONTACTER

Offices de tourisme

Morlaix
Maison Penanault
T 02 98 62 14 94
morlaix@tourisme-morlaix.bzh
MorlaixTourisme

Carantec
T 02 98 67 00 43
carantec@tourisme-morlaix.bzh
CarantecTourisme

Locquirec
T 02 98 67 40 83
locquirec@tourisme-morlaix.bzh
LocquirecTourisme

Plougasnou
T 02 98 67 35 46
plougasnou@tourisme-morlaix.bzh
PlougasnouTourisme

Saint-Thégonnec
(avril à octobre)
T 02 98 79 67 80
stthegonnec@tourisme-morlaix.bzh
SaintThegonnecTourisme

Guerlesquin
(juillet et août)
T 02 98 72 84 20
guerlesquin@tourisme-morlaix.bzh
GuerlesquinTourisme

Service Développement et Communication

Office de tourisme
Baie de Morlaix Monts d'Arrée
5 allée Saint-François
29600 Saint-Martin-des-Champs
T 02 98 79 92 92
bienvenue@tourisme-morlaix.bzh

- **Communication**
communication@tourisme-morlaix.bzh
- **Partenariats**
partenariats@tourisme-morlaix.bzh
- **Développement**
developpement@tourisme-morlaix.bzh
- **Commercialisation vers les Groupes**
groupes@tourisme-morlaix.bzh

Devenir partenaire de l'Office de tourisme, Pourquoi ? Comment ?

BRETAGNE

UN LIEU PROCHE DE VOUS
UN LIEN ENTRE NOUS

2024

TOUT commence en FINISTÈRE

BOTSORHEL — **CARANTEC** — GARLAN — **GUERLESQUIN** — GUIMAËC — HENVIC
LANNÉANOU — LANMEUR — LE CLOITRE SAINT-THÉGONNEC — LOCQUÉNOLÉ — **LOCQUIREC**
MORLAIX — PLEYBER-CHRIST — PLOUÉGAT-GUERRAND — PLOUÉGAT-MOYSAN
PLOUEZOC'H — **PLOUGASNOU** — PLOUGONVEN — PLOUIGNEAU - LE PONTHOU
PLOUNÉOUR-MENEZ — PLOURIN-LES-MORLAIX — SAINT-JEAN-DU-DOIGT
SAINT-MARTIN DES CHAMPS — SAINTE-SÈVE — **SAINT-THÉGONNEC LOC-ÉGUINER** — TAULÉ

BAIE DE MORLAIX
#PLOUGASNOU #LOCQUIREC #MONTSDARREE #CARANTEC #MORLAIX
BRETAGNE

MORLAIX communauté
BRO MONTROULEZ

OFFICE DE TOURISME CLASSÉ

NOTRE ENGAGEMENT
QUALITÉ TOURISME

Offices de Tourisme de France

VILLES & PAYS D'ART & D'HISTOIRE

Merci pour votre confiance

En 2023

515 partenariats

ont été conclus, pour la promotion de vos activités. Vous participez ainsi activement à la notoriété et l'attractivité de la destination.

121 712 €

de chiffre d'affaires généré par l'ensemble des partenariats

240 liés à l'hébergement

59 restaurants

216 commerces, équipements culturels et de loisirs

Christophe Guilhot – Propriétaire du restaurant De Porc en Port à Locquénolé

« Cela fait plus de 20 ans que je suis partenaire de l'Office de tourisme. Les premières années en tant que propriétaire de la Brasserie de l'Europe et ensuite, notre collaboration est montée en puissance avec la création de mon restaurant De Porc en Port à Locquénolé.
Avec un souhait très fort de mener ce projet sous le signe de la transition écologique et de l'éco-responsabilité, je me suis tourné vers le service développement de l'Office de tourisme.
Accompagné par Nolwenn Hellequin, nous avons entrepris les démarches nécessaires auprès de l'ADEME Bretagne pour bénéficier d'une aide financière. Nolwenn a su m'épauler afin de répondre aux différents engagements et le dossier a pu être finalisé avec succès.

Nos actions à votre service

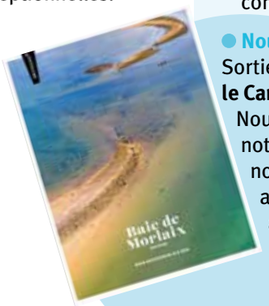
Des projets inspirants au service des professionnels

EXPÉRIENCES UNIQUES EN BAIE DE MORLAIX

Le projet européen Interreg Experience, pour lequel l'Office de tourisme était partenaire depuis 3 ans, a pris fin au printemps dernier. La marque « Expériences uniques en Baie de Morlaix » a trouvé son public et est désormais renouvelée entre octobre et mars de chaque année. De nombreux partenaires ont rejoint le programme et propose un panel d'activités et d'ateliers expérientiels hors du commun.

SEMAINE DU TOURISME ÉCONOMIQUE

La troisième édition de la semaine du tourisme économique et des savoir-faire, s'est déroulée en Bretagne du 23 octobre au 5 novembre 2023. **18 entreprises, des plus emblématiques aux plus confidentielles se sont engagées auprès de l'Office de tourisme Baie de Morlaix**, pour ouvrir leurs portes au public, et partager leurs savoir-faire lors de visites exceptionnelles.



Augmenter votre visibilité

Une stratégie digitale multi-supports et des actions de communication fortes

Une présence accrue sur Internet

- Le site internet **baiedemorlaix.bzh** met en scène la destination et ses acteurs touristiques et économiques par des contenus actualisés et des visuels visant à séduire les clientèles et déclencher l'achat de « Baie de Morlaix » : **près d'1 million de pages vues en 2022 !**
- L'animation des pages Facebook des Offices de tourisme où l'actualité de nos partenaires est largement valorisée et suivie : près de **39 000 abonnés sur l'ensemble des pages animées par nos équipes. Un compte Instagram qui atteint plus de 13 600 abonnés.**
- Visibilité dans les médias, presse, TV et réseaux sociaux : une mise en avant de la Baie de Morlaix et une valorisation de vos offres lors de nos accueils presse : **7 accueils réalisés et 96 sollicitations depuis janvier 2023.**
- **L'édition et la diffusion de brochures** sur lesquelles vous figurez et le conseil d'experts à l'accueil pour valoriser votre activité, grâce à la connaissance de nos équipes sur le terrain.
- **Production de 9 vidéos pour les réseaux sociaux** avec le réseau Sensation Bretagne. 3 vidéos pour chaque station : Carantec, Plougasnou et Locquirec. Elles seront diffusées hors saison et sponsorisées par l'agence de communication « Les Conteurs ». Cet été nous avons organisé **un reportage photos** avec Emeric Jezequel dans les stations Sensation Bretagne : Carantec, Plougasnou, Locquirec. Un reportage complémentaire a été acheté pour Morlaix.

Nouveauté
Sortie du nouveau magazine de destination : **le Carnet de Voyage de la Baie de Morlaix**
Nouvelle formule qui révèle l'authenticité de notre territoire et permet de mettre en valeur nos partenaires. Un parti pris graphique fort avec la création d'illustrations et une approche ludique et durable sur l'ensemble du document.

Optimiser la fréquentation de vos établissements

- Par une mise en avant systématique de nos partenaires sur le site internet **baiedemorlaix.bzh** grâce à un contenu thématique, scénarisé et actualisé.
- Par la mise en valeur de vos actualités et promotions sur les **pages Facebook** animées par nos Offices de tourisme : plus de 2 500 messages diffusés liés à l'actualité du territoire et de nos partenaires.
- Grâce à **l'expertise touristique**, la connaissance des établissements et l'engagement de nos équipes, pour diffuser des informations fiables et de qualité : mise à jour des **disponibilités des hébergements**, des **horaires d'ouverture des restaurants** (dispositif Rest'Open).
- Grâce au **développement des visites groupes et individuels.**
- Par le développement des ventes de prestations à l'accueil et en ligne.
- Par la diffusion, sur les écrans d'affichage, des événements et de la billetterie en vente dans les Offices de tourisme (30 prestations en vente et 10 thématiques de visites guidées).
- Par la présence sur les **bornes interactives** installées à la gare de Morlaix (intérieur et de chaque côté de la passerelle) : restaurants, transports, commerces et services, hébergements… Et sur les bornes installées au niveau des Offices de tourisme de Morlaix, Carantec, Plougasnou, Locquirec et Saint-Thégonnec.
- Par **la diffusion de nos brochures touristiques chez plus de 60 partenaires** hébergements et équipements de loisirs de premier plan.

Profiter d'une expertise touristique à votre service

Grâce à notre expertise de la filière « tourisme », **nous sommes à même de vous conseiller et de vous accompagner tout au long de votre projet**. Quel label est utile à mon établissement ? Comment définir mon plan de financement ? Existe-t-il des aides financières pour mon projet ? Quelle est la demande des clientèles ? Autant de questions auxquelles nous pouvons vous aider à répondre. Vous pouvez également nous solliciter pour accompagner vos démarches afin de **bénéficier des dispositifs financiers** communautaires ou émanant de notre partenaire régional : l'ADEME (Agence de la transition écologique).

Commercialisation

Profitez de nos compétences pour **la commercialisation de vos offres** : de la billetterie à la création de séjours à la demande, en passant par la vente en ligne. Et bénéficiez de notre regard sur les offres insolites, basées sur l'expérience client ou hors saison.
Comme nous l'avons montré lors de notre projet européen Experience, ce travail est réalisé dans **un esprit de réseau local et de partage de compétences**.

ÊTRE AMBASSADEUR DE LA DESTINATION

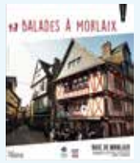
En devenant partenaire de l'Office de tourisme communautaire, vous faites partie d'un **réseau de professionnels engagés dans le développement de leur territoire**, et vous partagez les valeurs que nous défendons : **qualité de l'information et excellence de l'accueil**. La notoriété de notre destination se construit grâce à ces engagements constants. **Vous êtes les premiers ambassadeurs de votre destination !**

BROCHURES ÉDITÉES EN 2023

Les documents sont diffusés dans nos 6 Offices de tourisme, chez nos partenaires locaux, dans les Offices de tourisme voisins, lors des événements auxquels nous participons. Ils sont également adressés par courrier ou par mail en réponse aux demandes d'informations. Des documents à destination de nos clientèles françaises sont déclinés en édition allemande et anglaise.

Carte touristique de la Baie de Morlaix
50 000 ex

Carnet de voyage
30 000 ex



Balades à Morlaix
40 000 ex en français
disponible en anglais et allemand

Itinéraires et Balades
20 000 ex en français
disponible en anglais et allemand

L'Agenda de vos vacances été 2023
12 000 ex.

Hébergements
Impression sur demande

Restaurants
10 000 ex

Plans de ville (Morlaix, Carantec, Locquirec, Plougasnou et Saint-Thégonnec)
5 000 à **19 000** ex
selon les secteurs