

# Nos projets et valeurs

## DÉMARCHE DE PROGRÈS ET INNOVATION

- L'Office de tourisme communautaire valorise la destination par la production de contenus rédactionnels et visuels et accueille les visiteurs toute l'année. À ce titre, il est un service public financé par Morlaix Communauté, par les touristes (via la Taxe de séjour) et par les partenaires locaux (communication et commercialisation).
- Il développe une offre de commercialisation destinée aux groupes classiques, aux petits groupes et déploie un catalogue d'excursions et visites vers des clientèles en séjour. Il s'ouvre aussi à de nouvelles relations commerciales avec les voyageurs et tour opérateurs.
- Cette mission s'exerce dans le cadre de la marque « Destination d'Excellence » et du classement dont les renouvellements sont prévus en 2026 et du projet communautaire de territoire « Trajectoire 2030 ».
- L'Office de tourisme accompagne les porteurs de projets, privés et publics (qualification de l'offre,

Ingénierie financière) avec une approche « **Responsabilité Sociétale des Entreprises** », désormais en lien avec les professionnels. Membre du réseau « Acteurs du tourisme durable », il intervient également dans l'accessibilité des établissements touristiques.

● L'expertise de l'Office de tourisme se renouvelle en permanence par un travail en commun avec de nombreux partenaires régionaux, autour de la promotion de notre offre avec Tourisme Bretagne et Sensation Bretagne, dont un volet fort autour des relations presse qui intègre également Tout Commence en Finistère. Le partenariat s'est également affiné avec la Côte de Granit Rose et le Léon sur les visites d'entreprise, l'outdoor et le nautisme. Nous sommes toujours fortement impliqués dans les comités Vélomaritime et Vélodyssée et sur des actions de valorisation du patrimoine.



### La qualité au cœur de nos métiers

Destination d'excellence est le nouveau label d'état qui remplacera progressivement le label Marque Qualité Tourisme jusqu'à fin 2026. Le label « Destination d'excellence » valorise les professionnels de la filière touristique engagés dans une démarche de qualité et de durabilité. Nous sommes à votre disposition pour vous informer des démarches pour rejoindre cette nouvelle marque Destination d'excellence.

## Une équipe à votre écoute

**Marie Le Saux** Conseillère en séjour

**Mireille Matignon** Responsable accueil

**Marie Abgrall** Conseillère en séjour

**Thérèse Cornic** Conseillère en séjour

**Erwan Laurent** Conseiller en séjour

**Laetitia Fily** Commercialisation vers les groupes

**Aurélie Gayot** Commercialisation vers les groupes

**Catherine Leterme** Conseillère en séjour à distance

**Nelly Messenger** Assistante comptable

**Nolwenn Hellequin** Responsable développement

**Bruno Le Lan** Directeur

**Marie-Diñvaël Coativy** Responsable des partenariats

**Meriem Gherbi** Responsable communication

**Sophie Lucas** Conseillère en séjour

**Marie-Fleur Menez** Chargée de développement

**Kathleen Trocmé** Communication

**Gwen Le Scour** Comptable

**Élodie Souetre** Agent administratif

**Jérémy Gomes** Conseiller en séjour et gîtes insolites

**Marion Gourvil** Conseillère en séjour

**Pascale Quéré** Responsable accueil Plougasnou et Locquirec, Référente qualité

**Marine Chateau** Responsable accueil

**Alexandra Cadel** Conseillère en séjour

## NOUS CONTACTER

### Offices de tourisme

**Morlaix**  
Maison Penanault  
T 02 98 62 14 94  
morlaix@tourisme-morlaix.bzh  
MorlaixTourisme

**Carantec**  
T 02 98 67 00 43  
carantec@tourisme-morlaix.bzh  
CarantecTourisme

**Locquirec**  
T 02 98 67 40 83  
locquirec@tourisme-morlaix.bzh  
LocquirecTourisme

**Plougasnou**  
T 02 98 67 35 46  
plougasnou@tourisme-morlaix.bzh  
PlougasnouTourisme

**Saint-Thégonnec**  
(avril à octobre)  
T 02 98 79 67 80  
stthegonnec@tourisme-morlaix.bzh  
SaintThegonnecTourisme

**Guerlesquin**  
(juillet et août)  
T 02 98 72 84 20  
guerlesquin@tourisme-morlaix.bzh  
GuerlesquinTourisme

### Service Développement et Communication

Office de tourisme  
Baie de Morlaix  
5 allée Saint-François  
29600 Saint-Martin-des-Champs  
T 02 98 79 92 92  
● **Communication**  
communication@tourisme-morlaix.bzh

● **Partenariats**  
partenariats@tourisme-morlaix.bzh

● **Développement**  
developpement@tourisme-morlaix.bzh

● **Commercialisation vers les groupes**  
groupes@tourisme-morlaix.bzh

# Devenir partenaire de l'Office de tourisme, Pourquoi? Comment?

BRETAGNE

## UN LIEU PROCHE DE VOUS UN LIEN ENTRE NOUS

2026



TOUT commence en FINISTÈRE

BOTSORHEL — **CARANTEC** — GARLAN — **GUERLESQUIN** — GUIMAËC — HENVIC LANNÉANOU — LANMEUR — LE CLOITRE SAINT-THÉGONNEC — LOCQUÉNOLÉ — **LOCQUIREC MORLAIX** — PLEYBER-CHRIST — PLOUÉGAT-GUERRAND — PLOUÉGAT-MOYSAN PLOUEZOC'H — **PLOUGASNOU** — PLOUGONVEN — PLOUIGNEAU - LE PONTYOU PLOUNÉOUR-MENEZ — PLOURIN-LES-MORLAIX — SAINT-JEAN-DU-DOIGT SAINT-MARTIN DES CHAMPS — SAINTE-SÈVE — **SAIN'THÉGONNEC LOC-ÉGUINER** — TAULÉ

**BAIE DE MORLAIX**  
#PLOUGASNOU #LOCQUIREC #MONTSDARREE  
#CARANTEC #MORLAIX  
BRETAGNE



# Merci pour votre confiance

En 2025  
**450**  
**partenariats**  
ont été conclus, pour la promotion de vos activités. Vous participez ainsi activement à la notoriété et l'attractivité de la destination.

**111 800 €**

de chiffre d'affaires généré par l'ensemble des partenariats

**206** liés à l'hébergement  
**56** restaurants  
**187** commerces, équipements culturels et de loisirs

# Nos actions à votre service

## Des projets inspirants au service des professionnels

### BONS CADEAUX « EXPÉRIENCES UNIQUES EN BAIE DE MORLAIX »

Créés dans le cadre du projet Experience, quatre partenaires ont participé à l'opération Bons-cadeaux :

- **J'en porte le vent :** ateliers confection d'objets en voile recyclée avec la Voilerie Jeandot à Plouezoc'h.
- **Aujourd'hui, c'est toi le chef ! :** ateliers cuisine avec l'épicerie « O Panier des Saveurs » à Lanmeur.
- **Ne lâchez pas (la) prise ! :** découvrez la pêche à la mouche ou la pêche au bar avec Pesketa ! Thibaut, Moniteur- Guide de pêche diplômé et passionné vous conduira sur ses coins de pêche secrets du Pays de Morlaix, en rivière ou en bord de mer !
- **On file le bon coton ! :** Rozenn de La Bigarrée vous propose un cadre propice à l'apprentissage de la couture et à la rencontre. Chacun peut avancer à son rythme en favorisant la convivialité.

### SEMAINES DU TOURISME ÉCONOMIQUE

La cinquième édition des semaines du tourisme économique et des savoir-faire, s'est déroulée en Bretagne du 20 octobre au 2 novembre 2025. **12 entreprises se sont engagées auprès de l'Office de tourisme Baie de Morlaix**, pour ouvrir leurs portes au public, et partager leurs savoir-faire lors de visites exceptionnelles.

### BOURSE D'ÉCHANGES DE DOCUMENTATIONS

Cet évènement regroupe près de 50 participants partenaires et a permis d'accueillir une cinquantaine d'hébergeurs de la Baie de Morlaix (hôtels, résidences, gîtes et chambres d'hôtes, etc.) en 2025. Cette rencontre permet à chacun de présenter son activité, ses services, ses brochures. C'est aussi une opportunité pour nos partenaires d'échanger entre eux sur différents sujets : préparation de la saison, stratégie de communication, etc. Après Saint-Jean-du-Doigt, Ploujean et Plougasnou, nous vous donnons rendez-vous le mardi 31 mars 2026 à la salle du Kelenn à Carantec !

## Augmenter votre visibilité

### Une stratégie digitale multi-supports et des actions de communication fortes

Une présence accrue sur Internet

- Le site internet **baiedemorlaix.bzh** met en scène la destination et ses acteurs touristiques et économiques par des contenus actualisés et des visuels visant à séduire les clientèles et déclencher l'achat de la « Baie de Morlaix » : **près d'1,2 millions de pages vues en 2025 !**
- L'animation des pages Facebook des Offices de tourisme où l'actualité de nos partenaires est largement valorisée et suivie : **près de 52 000 abonnés sur l'ensemble des pages animées par nos équipes. Un compte Instagram qui atteint plus de 16 600 abonnés.**
- Visibilité dans les médias, presse, TV et réseaux sociaux : une mise en avant de la Baie de Morlaix et une valorisation de vos offres lors de nos accueils presse : **12 accueils réalisés en 2025 et 65 sollicitations depuis janvier 2025.**
- **Édition et diffusion de brochures** sur lesquelles vous figurez et le conseil d'experts à l'accueil pour valoriser votre activité, grâce à la connaissance de nos équipes sur le terrain.
- Production de vidéos avec le réseau Sensation Bretagne par le vidéaste Tristan Gouérou. 1 vidéo réalisée par station et 3 montages thématiques disponibles pour une diffusion sponsorisée sur les réseaux sociaux en 2026. Cet été nous avons organisé un **reportage photos** avec Jérémy Jehanin dans les stations Sensation Bretagne : Carantec, Plougasnou, Locquirec.
- Magazine de destination : le **Carnet de Voyage de la Baie de Morlaix**. Brochure qui révèle l'authenticité de notre territoire et permet de mettre en valeur nos partenaires. Un parti pris graphique fort avec la création d'illustrations et une approche ludique et durable sur l'ensemble du document.

## Optimiser la fréquentation de vos établissements

- Par une mise en avant systématique de nos partenaires sur le site internet **baiedemorlaix.bzh** grâce à un contenu thématique, scénarisé et actualisé. **Une refonte du site internet est en cours, un nouvel outil sera mis en ligne en 2026.**
- Par la mise en valeur de vos actualités et promotions sur les **pages Facebook** animées par nos Offices de tourisme : plus de 2 500 messages diffusés liés à l'actualité du territoire et de nos partenaires.
- Grâce à **l'expertise touristique**, la connaissance des établissements et l'engagement de nos équipes, pour diffuser des informations fiables et de qualité : mise à jour des **disponibilités des hébergements**, des **horaires d'ouverture des restaurants** (dispositif Rest'Open).
- Grâce au **développement des visites groupes et individuels**.
- Par le développement des ventes de prestations à l'accueil et en ligne.
- Par la diffusion, sur les écrans d'affichage, des événements et de la billetterie en vente dans les Offices de tourisme (30 prestations en vente et 10 thématiques de visites guidées).
- Par la présence sur les **bornes interactives** installées à la gare de Morlaix (intérieur et de chaque côté de la passerelle) : restaurants, transports, commerces et services, hébergements... Et sur les bornes installées au niveau des Offices de tourisme de Morlaix, Carantec, Plougasnou, Locquirec et Saint-Thégonnec.
- Par la **diffusion de nos brochures touristiques chez plus de 60 partenaires** hébergements et équipements de loisirs de premier plan.
- Par la présence de nos équipes sur les Salons du tourisme (Lille, Lyon et Paris en 2025).

## Profiter d'une expertise touristique à votre service

Grâce à notre expertise de la filière « tourisme », nous sommes à même de vous conseiller et de vous accompagner tout au long de votre projet. Quel label est utile à mon établissement ? Comment définir mon plan de financement ? Existe-t-il des aides financières pour mon projet ? Quelle est la demande des clientèles ? Autant de questions auxquelles nous pouvons vous aider à répondre. Vous pouvez également nous solliciter pour accompagner vos démarches afin de **bénéficier des dispositifs financiers** communautaires ou émanant d'autres institutions.

### Commercialisation

Profitez de nos compétences pour **la commercialisation de vos offres** : de la billetterie à la création de séjours à la demande, en passant par la vente en ligne. Et bénéficiez de notre regard sur les offres insolites, basées sur l'expérience client ou hors saison. Ce travail est réalisé dans un **esprit de réseau local et de partage de compétences**.

### ÊTRE AMBASSADEUR DE LA DESTINATION

En devenant partenaire de l'Office de tourisme communautaire, vous faites partie d'un **réseau de professionnels engagés dans le développement de leur territoire**, et vous partagez les valeurs que nous défendons : **qualité de l'information et excellence de l'accueil**. La notoriété de notre destination se construit grâce à ces engagements constants. **Vous êtes les premiers ambassadeurs de votre destination !**

## BROCHURES ÉDITÉES EN 2025

Les documents sont diffusés dans nos 6 Offices de tourisme, chez nos partenaires locaux, dans les Offices de tourisme voisins, lors des événements auxquels nous participons. Ils sont également adressés par courrier ou par mail en réponse aux demandes d'informations. Des documents à destination de nos clientèles françaises sont déclinés en édition allemande et anglaise.



Carte touristique de la Baie de Morlaix  
**62 500** ex



Carnet de voyage  
**25 000** ex



Balades à Morlaix  
**10 000** ex en français  
**5 000** ex en anglais  
**5 000** ex en allemand



Itinéraires et Balades  
**10 000** ex en français  
**5 000** ex en anglais  
**5 000** ex en allemand



L'Agenda de vos vacances été 2024  
**12 000** ex.



Hébergements Impression sur demande



Restaurants  
**10 000** ex



Plans de ville (Morlaix, Carantec, Locquirec, Plougasnou et Saint-Thégonnec)  
**6 000 à 15 000** ex selon les secteurs

Perrine et Manu – Crêpes Cadiou

Lorsque nous avons repris les Crêpes Cadiou, nous avons découvert bien plus qu'un territoire : un réseau qui sait se serrer les coudes. L'Office de tourisme Baie de Morlaix a été l'un des premiers à nous tendre la main. Grâce à leur expertise, nos crêpes sont arrivées sur plus de tables, nos portes se sont ouvertes aux visiteurs cet été, et nous avons trouvé des partenaires qui partagent notre envie de faire vivre la baie de Morlaix.

Toujours un sourire, toujours une idée, toujours un lien à créer : c'est ça, travailler avec eux. Et quand les forces locales avancent ensemble, tout le territoire gagne en saveur.